



'Di giovedì la comunicazione'

L'Unimol promuove il dibattito sulla diffamazione a mezzo stampa e annuncia il premio di laurea "Federico Orlando"

CAMPOBASSO. Dopo la positiva esperienza degli ultimi anni, torna con il suo secondo appuntamento il contenitore di iniziative culturali interdisciplinari 'Di giovedì la comunicazione', promosso dal corso di laurea in Scienze della comunicazione, patrocinato dal Dipartimento di scienze umanistiche, sociali e della formazione di UniMol, in collaborazione con il Dottorato di ricerca in Innova-

zione e Gestione delle Risorse Pubbliche - curriculum di Scienze sociali, politiche e della comunicazione -, e con il coordinamento scientifico e organizzativo di Lorenzo Scillitani e di Marco Stefano Birtolo (Cattedra di Diritti dell'uomo e globalizzazione).

Al centro dell'incontro di oggi, in programma alle 11 nella sala 'Fermi' della biblioteca di ateneo, un tema di note-

vole impatto e di particolare e diffusa rilevanza nell'opinione pubblica: 'Il reato di diffamazione a mezzo stampa: un problema difficile per il legislatore italiano'.

Nel corso dell'incontro sarà annunciato il bando per il premio di laurea Federico Orlando in Giornalismo e comunicazione, rivol-

to agli studenti del corso di studio in Scienze della comunicazione dell'Università del Molise.